

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE

BANCA MEDIOLANUM S.p.A. (di seguito la “**Società Promotrice**”), CON SEDE IN VIA ENNIO DORIS – PALAZZO MEUCCI – MILANO 3 20079 BASIGLIO (MI) BANDISCE LA SEGUENTE OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA “**MEDIOLANUM FORYOU REWARDING ed. maggio 2023**” (di seguito la “**Manifestazione**”) IN ASSOCIAZIONE CON NEXI PAYMENTS S.p.A. e AMERICAN EXPRESS SERVICE EUROPE LTD.

SOCIETA' DELEGATA

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore 3 - 20073 Opera (MI) (di seguito il “**Delegato**”).

PERIODO DI VALIDITA'

Dal **01/05/2023** al **31/12/2023** (di seguito “**Periodo**”) e con richiesta dei premi da effettuarsi entro il **15/01/2024**.

AREA

Territorio Nazionale Italiano.

DESTINATARI

Persone fisiche clienti di Banca Mediolanum che:

- abbiano compiuto la maggiore età al momento dell’adesione alla presente Manifestazione;
- risultino titolari di un conto corrente di Banca Mediolanum (esclusi conti della tipologia SelfyConto, Professional, conti intestati a società o enti, Conti di Base, conti tipologia Double Chance, conti correnti scudati, conti correnti in valuta, rapporti fiduciari nonché a titolo esemplificativo anche conti di altra natura come conti deposito ovvero carte di pagamento come ad esempio “Conto Carta Mediolanum”) (di seguito i “**Concorrenti**” o il “**Concorrente**”).

ESCLUSIONI

Non potranno partecipare alla Manifestazione:

- i dipendenti o i collaboratori della Società Promotrice e degli Associati;
- i Family Banker e i Private Banker della Società Promotrice (di seguito “**agenti**”);
- i cointestatori di conto cointestato con dipendenti/agenti;
- i clienti conviventi con il proprio agente (residenti/domiciliati al medesimo indirizzo).

MECCANICA

La volontà di partecipare alla presente Manifestazione da parte dei Concorrenti, potrà avvenire:

- automaticamente a seguito di presentazione di amici/conoscenti mai censiti come clienti^(*) nei sistemi della Società Promotrice ai sensi del presente regolamento;
- automaticamente all’atto della richiesta di trasferimento dei cerchi accumulati (in entrata) mediante i programmi fedeltà di Nexi (Iosì Plus Collection) alla Manifestazione “Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023”;
- adesione automatica al momento dell’approvazione della richiesta della Carta Oro Mediolanum American Express;
- automaticamente in caso di esecuzione di uno dei comportamenti premianti.

() con il termine “cliente” s’intende un soggetto che è o è stato titolare o contitolare di un rapporto contrattuale con Banca Mediolanum avente ad oggetto un servizio o un prodotto dalla stessa direttamente prestato/offerto ovvero distribuito per conto di altre società appartenenti al Gruppo Mediolanum.*

I Concorrenti potranno:

- a) ottenere i punti (di seguito i “cerchi”) in funzione dei comportamenti premianti e, in alcuni casi, a parità di comportamento, un differente punteggio in considerazione del proprio Profilo promozionale di appartenenza (Basic, Smart, Young, Smart+, Privilege, Elite e Black) della Promozione “Mediolanum ForYou 2”;
- b) richiedere i premi presenti nel catalogo allegato in funzione del punteggio acquisito

Regole e termini della promozione “Mediolanum ForYou 2”, in allegato al presente Regolamento per costituirne parte integrante, sono disponibili sul sito www.bancamediolanum.it nella sezione “Promozioni e Manifestazioni a premio”, all’interno del “Documento Promozioni”.

COMPORAMENTI PREMIANTI

La Società Promotrice, al fine di acquisire nuovi clienti, inviterà i clienti correntisti così come indicato alla voce “DESTINATARI”, a presentare un loro amico/conoscente mai censito come cliente^(*) nei sistemi della Società Promotrice affinché quest’ultima possa illustrargli le particolarità e i vantaggi derivanti dalla eventuale sottoscrizione di un conto corrente.

A) Presentazione amico

Nel momento in cui il cliente presentato (di seguito anche il “Presentato”) perfezionerà l’apertura (nei termini contrattualmente definiti), in veste di primo intestatario, di un contratto di conto corrente della tipologia “Conto Mediolanum” o “SelfyConto” compilando:

- nel percorso di sottoscrizione digitale del conto corrente sul sito bancamediolanum.it
- nel modulo di apertura rapporti

l’apposito campo denominato “Codice Presentatore” con il codice fornito dal cliente presentatore (di seguito anche il “Presentatore”), la Società Promotrice accrediterà al Presentatore 4 cerchi (raffigurazione simbolica utile alla richiesta dei premi) relativi alla Manifestazione “Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023”.

Qualora il Presentatore appartenga a uno dei Profili promozionali di seguito riportati (profili attribuiti in forza della Promozione Mediolanum ForYou 2 allegata in estratto al presente Regolamento) lo stesso riceverà, nel momento in cui il Presentato perfezionerà, in veste di primo intestatario, un contratto di conto corrente con Banca Mediolanum, i seguenti punteggi (**in sostituzione dei 4 cerchi sopra citati**):

- se appartenente al profilo Privilege 5 cerchi;
- se appartenente al profilo Elite 6 cerchi;
- se appartenente al profilo Black 7 cerchi.

Si precisa che:

- qualora sia il Presentatore che il Presentato siano associati ad un Family Banker/Private Banker, il consulente dovrà risultare il medesimo per entrambi;
- il Presentato dovrà essere censito come cliente della Società Promotrice nel Periodo di validità dell’iniziativa;
- ai fini della valida partecipazione alla presente operazione a premi, il Presentato non dovrà risultare:
 - dipendente, collaboratore della Società Promotrice e degli Associati, Family Banker o Private Banker della Società Promotrice;
 - cointestatario di conto cointestato con dipendenti/agenti della Società Promotrice;
 - convivente con il proprio agente Family Banker o Private Banker della Società Promotrice (residente/domiciliato al medesimo indirizzo).

Ai fini della presente Manifestazione, saranno accreditati al Presentatore cerchi corrispondenti a un **massimo di 10 presentazioni**. A partire dall’11° presentazione non maturerà alcun cerchio.

B) Cerchi al Presentato

Il comportamento prevede l’erogazione di 2 cerchi al Presentato qualora quest’ultimo, a seguito dell’apertura di “Conto Mediolanum” o “SelfyConto” con inserimento del codice del Presentatore nell’apposito campo “Codice Presentatore”, versi sul medesimo conto corrente e in un’unica soluzione, tramite bonifico o assegno bancario (esclusi giroconti da conti Mediolanum), un importo minimo pari a € 1.500,00, entro 10 giorni successivi al perfezionamento dell’apertura del nuovo conto corrente.

Si precisa che:

- qualora il Presentatore e il Presentato siano associati a Family Banker, dovranno essere associati al medesimo consulente;
- il Presentato dovrà essere censito come cliente della Società Promotrice nel Periodo di validità dell’iniziativa;

- ai fini della valida partecipazione alla presente operazione a premi, il Presentato non dovrà risultare:
 - dipendente, collaboratore della Società Promotrice e degli Associati, Family Banker o Private Banker della Società Promotrice;
 - cointestatario di conto cointestato con dipendenti/agenti Family Banker o Private Banker della Società Promotrice;
 - convivente con il proprio agente, Family Banker o Private Banker della Società Promotrice (residente/domiciliato al medesimo indirizzo).

C) Sottoscrizione Smart Insurance (SelfyCare Pet, SelfyCare Travel, SelfyCare Lifeproject)

Il comportamento prevede l'erogazione di 4 cerchi qualora il Concorrente avvii e concluda (attraverso l'app della Società Promotrice in qualità di Distributore, in funzione delle proprie esigenze assicurative), la sottoscrizione di almeno una delle polizze elencate durante il Periodo: SelfyCare Pet, SelfyCare Travel, SelfyCare Lifeproject. Si precisa che i cerchi saranno erogati una sola volta.

D) Sottoscrizione SelfyShop

Il comportamento prevede l'erogazione di 4 cerchi qualora il Concorrente richieda ed ottenga (con la relativa erogazione), l'erogazione del prestito SelfyShop durante il Periodo. Si precisa che i cerchi saranno erogati una sola volta in corrispondenza della prima erogazione di prestito.

E) Utilizzo carta di credito Visa/Mastercard (emesse da Nexi S.p.A.)

Si prevede l'erogazione di 3 cerchi qualora il Concorrente raggiunga una spesa complessiva con la carta di credito^(**) emessa da Nexi S.p.a e distribuita da Banca Mediolanum S.p.A. (escluse carte American Express) a lui intestata, pari ad almeno € 3.000,00, nel corso dei primi due mesi di avvio della Manifestazione. Verranno considerate pertanto le spese effettuate nei mesi di maggio e giugno e riportate negli estratti conto di giugno e luglio. Più nel dettaglio: l'addebito relativo alle spese effettuate nel mese di maggio e giugno che saranno addebitate sul conto del Cliente nei relativi mesi successivi (rispettivamente giugno e luglio), concorreranno insieme al raggiungimento di una spesa complessiva pari ad almeno € 3.000,00. Si precisa che i cerchi saranno erogati una sola volta al raggiungimento della soglia minima prevista.

Inoltre, si prevede l'erogazione di 2 cerchi per tutti coloro che utilizzeranno la carta dal 1 al 30 novembre 2023, con addebito dell'estratto conto nel mese di dicembre 2023, per almeno € 1.500,00. Si precisa che i cerchi saranno erogati una sola volta al raggiungimento della soglia minima prevista.

*(**) Addebiti relativi a Carta di credito Visa/MasterCard collocate da Banca Mediolanum: non sono considerate le spese effettuate con carte prepagate, né quelle effettuate tramite funzione Bancomat/Pagobancomat/Cirrus/Maestro. Il punteggio premiante viene calcolato in funzione della somma degli addebiti dei mesi citati, contabilizzata sulla singola carta di credito. I cerchi saranno accreditati a favore del titolare della carta di credito già aderente alla presente Manifestazione. Nel caso ci fossero più carte di credito intestate allo stesso aderente, verrà considerata, ai fini del raggiungimento della soglia prevista, la somma complessiva degli addebiti registrati sul conto derivanti dall'utilizzo delle carte di credito emesse da Nexi S.p.A. Nel caso ci fossero più titolari legati alla stessa carta, l'adesione verrà eseguita per il primo intestatario del rapporto di contratto. Sono escluse le carte Corporate o carte appoggiate a conto di cui il cliente non è intestatario.*

F) Utilizzo carta di credito Oro di American Express ("Amex")

Si prevede l'erogazione di 1 cerchio qualora il Concorrente raggiunga una spesa complessiva con la Carta Oro Mediolanum American Express a lui intestata, pari ad almeno € 1.000,00 nel corso del Periodo.

Per ogni € 1.000,00 spesi (risultanti dall'estratto conto mensile o dalla somma degli estratti conti mensili della carta) e addebitati sul conto corrente di Banca Mediolanum nei mesi compresi tra giugno e dicembre (riferiti allo speso dei mesi da maggio e novembre inclusi), verrà erogato 1 cerchio.

Per le carte Oro Mediolanum American Express distribuite da Banca Mediolanum fino al mese di aprile 2013 verrà considerata una spesa fino ad un massimo di € 12.000,00 nel Periodo (equivalenti ad un massimo di 12 cerchi Mediolanum ForYou Rewarding).

Per le carte Oro Mediolanum American Express distribuite da Banca Mediolanum dal mese di maggio 2013 non sarà prevista soglia di spesa massima nel Periodo (e quindi cerchi massimi erogabili).

G) Winter Box

Il Concorrente che avrà richiesto almeno un premio a catalogo, riceverà tramite e-mail, una Winter Box (la descrizione della Winter Box è indicata nel catalogo premi).

Ogni cliente riceverà un'unica Winter Box indipendentemente dal numero di premi richiesti a catalogo.

L'indirizzo e-mail utilizzato per la spedizione della Winter Box al cliente, sarà quello già comunicato al Promotore e presente nei sistemi dello stesso al momento della maturazione del premio. Tale indirizzo deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione della Winter Box.

La Winter Box sarà inviata all'indirizzo e-mail entro il termine di giorni 180 dalla data di maturazione del diritto al premio, in base a quanto indicato nel presente documento.

CONVERSIONE PUNTI

I Concorrenti avranno diritto alla conversione di cerchi accumulati nel corso della Manifestazione nei termini di seguito specificati:

1. I clienti Nexi iscritti al "IoSi Plus Collection", aderenti anche a Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023, avranno la possibilità, se possessori di carta di credito Visa/Mastercard distribuita da Banca Mediolanum, di convertire i punti accumulati mediante il programma "Club IoSi" in cerchi "Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023" e viceversa secondo la seguente scala di conversione:

- 6.000 punti IoSi = 5 cerchi Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023

- 5 cerchi Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023 = 6.000 punti IoSi.

L'accumulo dei cerchi/punti sulle piattaforme dei rispettivi programmi avverrà entro la settimana successiva alla richiesta effettuata dal cliente tramite le modalità previste.

2. I clienti possessori della Carta Oro Mediolanum American Express, distribuita da Banca Mediolanum fino al mese di aprile 2013, e della nuova Carta Oro Mediolanum American Express, distribuita dalla medesima banca dal mese di maggio 2013, avranno la possibilità, se aderenti ad entrambi i programmi fedeltà (operazioni a premio) di seguito citati, di convertire i punti accumulati mediante il programma "Membership Rewards" di American Express in cerchi "Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023" secondo la seguente scala di conversione:

- 1.000 punti Membership Rewards = 1 cerchio Mediolanum ForYou Rewarding ed. settembre 2022

Sarà possibile convertire i cerchi "Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023" in punti "Membership Rewards" solo per le carte distribuite dalla medesima Banca da maggio 2013 secondo la seguente scala di conversione:

- 1 cerchio Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023 = 1.000 punti Membership Rewards.

L'accumulo dei cerchi/punti sulle piattaforme dei rispettivi programmi avverrà entro i 15 giorni lavorativi successivi alla richiesta del cliente.

Non saranno ritenuti trasferibili verso il programma "Membership Rewards" di American Express i cerchi del programma "Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023" derivanti:

- dall'utilizzo di altre carte di credito/debito, comprese carte American Express, se differenti dalla nuova Carta Oro Mediolanum American Express in distribuzione da maggio 2013 e/o
- da operazioni di scambio punti con altri programmi fedeltà (operazioni a premi) di loyalty partner del programma "Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023".

Il catalogo con la descrizione dei premi in palio, l'indicazione dei cerchi necessari per ottenerli e il saldo cerchi disponibile saranno pubblicati, **a partire dal 01/06/2023** nell'area riservata del sito bancamediolanum.it, nella sezione dedicata al programma ForYou Rewarding.

ULTERIORI INIZIATIVE PROMOZIONALI

Durante il Periodo di validità, la Società Promotrice si riserva di inserire ulteriori iniziative, anche di durata temporale limitata, riservate a particolari categorie di Concorrenti sulla base di requisiti predeterminati e/o ai Profili di appartenenza, quali – a titolo esemplificativo, ma non esaustivo - offerte dedicate. I Concorrenti interessati saranno adeguatamente informati attraverso i canali di comunicazione che di volta in volta la Società Promotrice deciderà di utilizzare.

A seconda del punteggio acquisito (ferme restando dunque le necessarie condizioni legittimanti la richiesta) i Concorrenti del presente regolamento avranno diritto di richiedere uno dei premi indicati nell'allegato al presente Regolamento. Il punteggio verrà erogato solo per comportamenti premianti effettuati nel Periodo e a partire dalla data di partecipazione al presente regolamento (con riferimento alle sezioni Destinatari e Esclusioni del presente regolamento).

La richiesta dei premi dovrà esser effettuata, a cura del Concorrente, tramite apposita funzione presente all'interno della propria area privata sul sito della Banca www.bancamediolanum.it.

La richiesta dei premi dal catalogo dovrà essere effettuata **entro e non oltre la data indicata al paragrafo "Periodo di validità"** pena la decadenza da qualsiasi diritto relativamente a quanto stabilito dalla presente Manifestazione (ivi compreso dunque il diritto di accesso ai premi a catalogo).

CONSEGNA PREMIO

Il premio sarà consegnato agli aventi diritto entro il termine massimo di 6 mesi (180 giorni) dalla conclusione della Manifestazione, ai recapiti (nel caso dei recapiti fisici, saranno tenuti validi solo quelli all'interno del Territorio Nazionale Italiano) indicati e/o utilizzati dal Concorrente.

In caso di anomalie e/o presunta non conformità dell'imballo/merce ricevuta, il Concorrente aderente alla Manifestazione dovrà accettare con riserva il plico, facendone annotare la motivazione, da parte del corriere, nella bolla di accompagnamento e informare, entro otto giorni dalla ricezione del pacco e tramite segnalazione alla Società Promotrice, Jakala S.r.l., società delegata dalla Società Promotrice per la gestione dei premi, che sostituirà nel più breve tempo possibile il prodotto, ritirandolo a domicilio. Il prodotto restituito dovrà risultare integro, con tutti gli accessori e negli imballi originali.

In caso di malfunzionamento e/o danneggiamento del prodotto ricevuto, il cliente, dovrà darne riscontro, entro otto giorni dalla ricezione del pacco e tramite segnalazione alla Società Promotrice, a Jakala S.r.l. la quale, anche in tale ipotesi, sostituirà nel più breve tempo possibile il prodotto, ritirandolo a domicilio. Il prodotto restituito dovrà risultare integro, con tutti gli accessori e negli imballi originali.

Qualora il malfunzionamento e/o danneggiamento venisse riscontrato e segnalato oltre il termine di otto giorni dalla consegna, il Concorrente si dovrà rivolgere ai centri di assistenza autorizzati del produttore del bene, presentando la bolla d'accompagnamento e la garanzia del produttore stesso.

MONTEPREMI

A) Vedi elenco allegato per premi con punteggio

Si prevede di erogare premi per un valore complessivo di € 399.000,00 + IVA = € 486.780,00.

PUBBLICITA'

La pubblicità sarà effettuata tramite internet.

La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente Manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà depositato presso il Delegato.

VARIE

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli per verificare la correttezza delle procedure previste dal presente regolamento. Nel caso in cui il controllo di cui sopra dovesse far emergere delle irregolarità o la carenza di uno o più requisiti necessari al cliente per la partecipazione alla Manifestazione, la Società Promotrice si riserva di escludere i Concorrenti dalla Manifestazione.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata squalifica del Concorrente dall'intera Manifestazione: inoltre, qualora il fatto costituisca più grave reato, la Società Promotrice si riserva di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti;
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con un premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche;
- eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Concorrenti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della Manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Concorrenti con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento;
- i dati personali raccolti in sede di partecipazione alla Manifestazione saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dalla normativa attualmente vigente in materia di trattamento di dati personali (Reg. UE 2016/679), pertanto Banca Mediolanum S.p.A., con sede in Via F. Sforza, Milano 3, 20079 Basiglio (MI), nella sua qualità di Titolare del trattamento, utilizzerà i dati forniti dal Concorrente esclusivamente per le finalità indicate nel regolamento dell'iniziativa. Per l'esercizio dei diritti si rimanda all'informativa già resa in occasione della sottoscrizione di prodotti del Gruppo Mediolanum;
- i cerchi accumulati non sono trasferibili ad altri aderenti al programma "MEDIOLANUM FORYOU REWARDING ed. maggio 2023" né a terzi;
- i cerchi non potranno essere riaccreditati una volta richiesto il premio anche in caso di rinuncia o di non ritiro del premio;
- i clienti aderenti al Programma "Mediolanum ForYou Rewarding ed. maggio 2023" dovranno risultare intestatari di conto corrente anche al momento della richiesta dei premi.

La Società Promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito di eventuali comunicazioni effettuate ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice;
- la mancata consegna del Premio dovuta ad erronea indicazione da parte del Concorrente dell'indirizzo e/o a disguidi (ad esempio, del servizio postale) allo stesso non imputabile.

BANCA MEDIOLANUM S.p.A.

ESTRATTO DEL DOCUMENTO
“Documento promozioni”.

PROMOZIONE MEDIOLANUM FORYOU 2

a) VALIDITA'

Promozione valida dal 01 gennaio 2022 al 31 dicembre 2023.

Salvo rinnovi o eventuali nuove iniziative promozionali, a partire dal 01/01/2024 saranno applicate le condizioni contrattualmente previste

b) OGGETTO

Banca Mediolanum, al fine di offrire un'ampia gamma di vantaggi, promozioni e agevolazioni su prodotti e servizi rispetto alle condizioni standard, ha suddiviso la propria clientela in 7 differenti fasce (anche dette “Profili Promozionali” o “Profili” o, singolarmente, “Profilo Promozionale” o “Profilo”) in base a determinati requisiti (principalmente patrimoniali) di seguito descritti.

Ne deriva che, nell'eventualità in cui un cliente titolare di un prodotto o di un servizio oggetto della presente promozione rientrasse in una di questi Profili Promozionali, egli potrebbe beneficiare, al ricorrere dei presupposti di seguito riportati, di condizioni di miglior favore rispetto a quelle contenute nel foglio informativo e/o contrattualmente previste del prodotto o del servizio sottoscritto.

Si specifica a tal proposito che i titolari del solo conto corrente SelfyConto non rientrano nell'iniziativa promozionale Mediolanum ForYou 2 ma sono oggetto di specifiche promozioni declinate nella sezione “altre promozioni” all'interno del seguente documento.

La presente sezione specifica, per ciascun Profilo, i relativi requisiti di appartenenza.

La Banca consente di estendere i benefici derivanti dell'appartenenza ad alcuni dei Profili Promozionali di seguito descritti secondo regole e modalità descritte nell'allegato al documento.

Per conoscere il proprio Profilo e la relativa data di decorrenza è sufficiente accedere al sito bancaemediolanum.it e visitare la sezione dedicata presente nell'area personale.

c) I PROFILI

Si riporta di seguito una sintesi dei principali requisiti di appartenenza ai Profili promozionali della Promozione di cui il dettaglio ai relativi paragrafi.

i. **Profilo Basic**

Appartengono a questo Profilo tutti i clienti che non hanno i requisiti per l'appartenenza ai successivi Profili Promozionali, ovvero nel dettaglio clienti che risultino **alternativamente**:

- a) avere un patrimonio complessivo¹ per un valore inferiore a euro 15.000;
- b) avere un patrimonio complessivo¹ per un valore compreso tra euro 15.000 ed euro 99.999,99 e non risultino titolare di:
 - I. prodotti di Risparmio Gestito¹;
 - II. un finanziamento (prestito o mutuo), concesso da Banca Mediolanum e regolarmente erogato;
 - III. prodotto assicurativo avente finalità di protezione, distribuito da Banca Mediolanum e regolarmente alimentato.

¹ v. criteri di calcolo del patrimonio nell'allegato al documento

ii. Profilo Smart

Appartengono a questo Profilo i clienti che risultino **alternativamente**:

- a) avere un patrimonio complessivo¹ per un valore compreso fra euro 1.999.999,99 ed euro 100.000 e non risultino titolari di:
 - I. prodotti di Risparmio Gestito¹;
 - II. un finanziamento (prestito o mutuo), concesso da Banca Mediolanum e regolarmente erogato;
 - III. un prodotto assicurativo avente finalità di protezione, distribuito da Banca Mediolanum e regolarmente alimentato.
- b) avere un patrimonio complessivo¹ per un valore compreso fra euro 1.999.999,99 ed euro 15.000 e risulti **alternativamente**:
 - I. titolare di prodotti di Risparmio Gestito¹;
 - II. clienti titolari di un mutuo emesso e regolarmente erogato dalla Banca oppure di un prestito regolarmente accordato ed erogato dalla Banca;
 - III. clienti contraenti di un prodotto assicurativo avente finalità di protezione, distribuito da Banca Mediolanum e regolarmente alimentato, escludendo i prodotti assicurativi di Società del Gruppo Mediolanum collocati in abbinamento a finanziamenti o altri prodotti/servizi da quest'ultima concessi.

iii. Profilo Smart+

Appartengono a questo Profilo i clienti che risultino **alternativamente**:

- a) avere un patrimonio complessivo¹ per un valore inferiore a euro 2 milioni di cui in prodotti di Risparmio Gestito¹ per un valore compreso tra 50.000 e 99.999,99 euro;
- b) risultare cliente PrimaBanca² oltre a soddisfare almeno una delle seguenti condizioni alternative:
 - i. un patrimonio in prodotti di Risparmio Gestito¹ di almeno euro 30.000 oppure clienti che abbiano attivo e che abbiano regolarmente alimentato (nel rispetto del programma sottoscritto) un piano di accumulo in prima intestazione di almeno 1.800 euro annui su uno o più degli investimenti di seguito riportati (emessi e/o detenuti da/presso società del Conglomerato Finanziario Mediolanum²):
 - investimenti in fondi (limitatamente ai fondi comuni di investimento di diritto italiano ed estero) di cui risultano titolari in veste di primi intestatari;
 - investimenti assicurativi in qualità di contraenti;
 - investimenti previdenziali in qualità di contraenti;
 - ii. risultano contraenti di uno o più prodotti assicurativi aventi finalità di protezione distribuiti da Banca Mediolanum, regolarmente alimentati, e ricompresi fra quelli indicati nella tabella “*Elencazione bisogni assicurativi coperti dalle polizze protezione*”, riportata nel documento a.2 allegato, purché tali prodotti coprano almeno due dei bisogni principali elencati nella tabella medesima;
 - iii. risultino titolari di un mutuo emesso e regolarmente erogato dalla Banca per un importo di almeno euro 100.000 oppure di un prestito regolarmente accordato ed erogato dalla Banca per un importo di almeno euro 15.000;

¹ v. criteri di calcolo del patrimonio nell'allegato al documento

² v. relativa definizione nell'allegato al documento

- c) dipendenti e agenti (consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede) delle società facenti parte del Gruppo Bancario Mediolanum;
- d) clienti che risultino avere effettuato, su uno o più dossier titoli di cui risultino titolari con la Banca, almeno 48 operazioni di compravendita di titoli nei 12 mesi precedenti alla rilevazione.

In questo Profilo, **limitatamente ad un Periodo di 12 mesi dalla data di apertura del conto**, rientrano anche i clienti che:

- e) nel Periodo di validità della promozione sottoscrivono, in veste di Primo Intestatario, un conto corrente con Banca Mediolanum (esclusi conti correnti categorie professional, conti di base, conti in valuta, conti persone giuridiche e conti correnti finalizzati esclusivamente ad alimentare prodotti di investimento);
- f) alla data di apertura di tale conto, non risultino già titolari di un conto corrente con la Banca da almeno 6 mesi (esclusi conti correnti categorie professional, conti in valuta, conti persone giuridiche, conti correnti finalizzati esclusivamente ad alimentare prodotti di investimento, conto carta e conto deposito).

iv. Profilo Young

Appartengono a questo Profilo tutti i clienti che risultino non aver ancora compiuto 30 anni ad eccezione di coloro che risultino possedere i requisiti di appartenenza ad uno dei Profili "Black", "Elite" o "Privilege". In questi casi infatti il cliente è inserito all'interno di uno dei Profili citati in quanto di maggior favore.

v. Profilo Privilege

Appartengono a questo Profilo i clienti che risultino **alternativamente**:

- a) avere un patrimonio complessivo¹ per un valore inferiore a euro 2 milioni di cui almeno euro 100.000 in prodotti di Risparmio Gestito¹
oppure
- b) possedere requisiti tali utili all'attribuzione del Profilo Smart+ (come descritto al precedente punto iii.) e che risultino al contempo anche contraenti di uno o più prodotti assicurativi aventi finalità di protezione distribuiti da Banca Mediolanum e ricompresi fra quelli indicati nella tabella "*Elencazione bisogni assicurativi coperti dalle polizze protezione*", riportata nel documento a.2 allegato, purché:
 - tali prodotti coprano almeno due dei bisogni principali elencati nella tabella medesima e
 - siano regolarmente alimentati con un premio annuo complessivo di almeno euro 1.500.

vi. Profilo Elite

Appartengono a questo Profilo i clienti con patrimonio complessivo¹ con un controvalore **alternativamente**:

- a) inferiore a 2 milioni di euro di cui euro 500.000 in prodotti di Risparmio Gestito¹
oppure
- b) di almeno euro 100.000 in soli prodotti di Risparmio Gestito¹ e che risultino al contempo anche contraenti di uno o più prodotti assicurativi aventi finalità di protezione distribuiti da Banca Mediolanum e ricompresi fra quelli indicati nella tabella "*Elencazione bisogni assicurativi coperti dalle polizze protezione*", riportata nel documento a.2 allegato, purché:
 - tali prodotti coprano almeno due dei bisogni principali elencati nella tabella medesima e
 - prevedano un premio annuo complessivo di almeno euro 3.500.

¹ v. criteri di calcolo del patrimonio nell'allegato al documento

vii. Profilo Black

Appartengono a questo Profilo i clienti con patrimonio complessivo¹ con un controvalore **alternativamente**:

- a) pari o superiore a 2 milioni di euro
oppure

- b) pari ad almeno euro 500.000 in soli prodotti di Risparmio Gestito¹ e che risultino al contempo anche contraenti di uno o più prodotti assicurativi aventi finalità di protezione distribuiti da Banca Mediolanum e ricompresi fra quelli indicati nella tabella “*Elencazione bisogni assicurativi coperti dalle polizze protezione*”, riportata nell’allegato a.2 al documento, purché:
- tali prodotti coprano almeno due dei bisogni principali elencati nella tabella medesima e
 - prevedano un premio annuo complessivo di almeno euro 5.000.

Allegato al “DOCUMENTO PROMOZIONI”

A. CRITERI DI CALCOLO DEL PATRIMONIO ED ELENCAZIONE DEI “BISOGNI” ASSICURATIVI COPERTI DALLE POLIZZE PROTEZIONE

A.1) CRITERI DI CALCOLO DEL PATRIMONIO

Il calcolo del patrimonio complessivo utilizzato ai fini dell’attribuzione dei Profili prende in considerazione il controvalore dei prodotti intestati/cointestati al Cliente ed:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Conglomerato Finanziario Mediolanum e
- (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi).

Restano esclusi quindi prodotti in cui il cliente riveste il ruolo di delegato o assicurato o beneficiario.

In relazione a quanto precede e fermo restando quanto segue, concorre a formare il patrimonio complessivo il controvalore delle seguenti categorie di prodotti:

- a) Servizi bancari (conto corrente, deposito a tempo, conti deposito, carta prepagata nominativa ricaricabile “Conto Carta”). Resta inteso che qualora il valore di tali prodotti fosse di segno negativo (es. saldo contabile negativo del conto corrente in presenza o meno di fido) questo andrà a diminuire il valore del patrimonio complessivo per un valore pari al saldo contabile negativo;
- b) Investimenti bancari (obbligazioni Mediolanum e prodotti strutturati quali le obbligazioni strutturate e Certificates collocati in esclusiva da Banca Mediolanum);
- c) Investimenti in titoli (titoli o valori presenti nel deposito titoli compresi i titoli derivanti da operazioni di “Pronti contro Termine”);
- d) Investimenti in fondi (fondi comuni di investimento di diritto italiano ed estero, FIA italiano immobiliare, Fondi di Terzi);
- e) Investimenti assicurativi (investimenti in polizze index linked, unit linked e altre polizze con finalità di investimento). La valorizzazione è comprensiva dei bonus, se previsti, già maturati e riconosciuti. La valorizzazione delle polizze index linked corrisponde al totale dei premi versati. Per le polizze a vita intera è preso in considerazione il capitale riscattabile lordo;
- f) Investimenti previdenziali (forme pensionistiche complementari quali i piani individuali pensionistici e i fondi pensione nonché altri prodotti assicurativi finalizzati alla costituzione di una rendita).
- g) Gestioni Patrimoniali.

Sono esclusi inoltre dal calcolo del patrimonio:

- gli importi erogati sotto forma di mutuo/prestito;
- eventuali fidejussioni rilasciate dalla Banca su richiesta del cliente;
- i saldi relativi a carte di pagamento prepagate diverse dalla carta prepagata con iban “Conto Carta”;
- i prodotti assicurativi del ramo protezione.

I prodotti che rientrano nel calcolo del patrimonio in Risparmio Gestito sono i prodotti delle categorie di cui alle lett. b) esclusivamente per Certificates collocati dalla Banca; d); e); f) e g)).

Fermo restando quanto di seguito indicato la Banca effettua quotidianamente (esclusi sabati e festivi) il calcolo del patrimonio sulla base del patrimonio detenuto dal cliente il giorno lavorativo precedente.

L'attribuzione della fascia avviene il giorno lavorativo successivo a quello di calcolo del patrimonio. Ciascun cliente ha la possibilità di vedere quotidianamente la propria fascia di appartenenza tramite i canali messi a disposizione dalla Banca (Sito bancamediolanum.it e/o App Mediolanum).

Il cliente, una volta associato a una fascia, manterrà la medesima almeno fino alla fine del secondo trimestre solare successivo a quello di perdita dei requisiti (i trimestri sono: 1° gennaio – 31 marzo; 1 aprile – 30 giugno; 1 luglio – 30 settembre; 1 ottobre – 31 dicembre).

Tuttavia, qualora nel corso del trimestre solare di riferimento il patrimonio detenuto dal Cliente ovvero i particolari requisiti di permanenza nella fascia assegnata subiscano, a seconda dei casi, variazioni tali da determinare una modifica di fascia in senso a lui favorevole, al cliente sarà assegnata tale fascia (più favorevole) a partire dal giorno lavorativo successivo a quello di rilevazione.

In caso tuttavia di diminuzione di patrimonio, il passaggio a una fascia inferiore avverrà solo se il patrimonio residuo risulterà inferiore di oltre il 10% rispetto al valore minimo di permanenza previsto per la fascia fino a quel momento riconosciuta (esempio: il cliente Privilege perderà il requisito patrimoniale associato al suo profilo solo se il patrimonio detenuto in Risparmio Gestito risulterà inferiore a 90.000€).

CATALOGO PREMI

Prodotto	Brand	Valore	1° livello (solo cerchi)	2° livello (cerchi + contributo)
Voucher Jcoins da 10€	Jcoins	10,00 €	2	
Voucher Beauty x2	Jakala	20 €	2	
Voucher SPA x2	Jakala	25 €	2	
Volleyball black-grey	Arena	16,99 €	5	4 cerchi + 2,5€
Beach Set California	Sportone	11,9 €	6	5 cerchi + 4,00€
Ombrello mini blu	Perletti	16,9 €	6	5 cerchi + 4,50€
Bottle 500ml navy blue	Banale	24,9 €	6	5 cerchi + 5,00€
Set elastici - Hip bands	Rovera	15,9 €	6	5 cerchi + 5,00€
Cronometro digitale	Toorx	14,9 €	6	5 cerchi + 5,00€
Telo mare stampato Micro	Star Dust	39 €	7	5 cerchi + 7,50€
Maschera e boccaglio sub - HERO	Sportone	23,9 €	7	5 cerchi + 8,00€
Aquilone - STUNT KITE	Sportone	26,9 €	8	6 cerchi + 9,00€
Skateboard white skull - TRIBE PRO	NEXTREME	27,9 €	8	6 cerchi + 10,00€
Xbox game pass ultimate 3 mesi	Xbox	38,99 €	8	5 cerchi + 15,00€
Kit protezioni per ginocchia, gomiti e polsi	Lugway	39,9 €	9	6 cerchi + 11,50€
Barbecue carbonella Minigrill	Ferraboli	40 €	10	7 cerchi + 13,00€
Wave board USA flag - URBAN WAVE	NEXTREME	34,9 €	11	7 cerchi + 12,50€
Speaker Memphis - Midnight Black	Urbanista	39,99 €	11	7 cerchi + 15,00€

Sport trolley	Arena	79,99 €	11	8 cerchi + 15,00€
Smartband Mi Band 7	Xiaomi	59,99 €	15	9 cerchi + 24,75€
Sacco blu - YUKON PLUS SQ	Ferrino	104,9 €	16	10 cerchi + 27,50€
Actioncam 4K	iSnatch	129,99 €	21	12 cerchi + 38,50€
Trolley cabina nero - Comete+	Delsey	149 €	22	13 cerchi + 41,25€
Stampante portatile Hi-Print + 20 fogli	Polaroid	109,99 €	23	13 cerchi + 42,90€
Bici pieghevole - Compact one	Denver	220 €	40	25 cerchi + 93,00€
Console Xbox Serie S 512GB	Microsoft	299,99 €	60	34 cerchi + 147,00€
Monopattino elettrico V25	Vivobike	449 €	70	50 cerchi + 204,00€
Beauty bag	Arena	10,99€	4	3 cerchi + 2,40€
Cuffia	Arena	7,05€	5	4 cerchi + 2,70€
Cuffia Bambini	Arena	9,95€	5	4 cerchi + 3,00€
Gym Sac - Black Silver	Arena	12,90€	5	4 cerchi + 3,60€
Occhialino clear/blue/clear - Cruiser EVO	Arena	14,99€	6	5 cerchi + 4,80€
Borsa sportiva	Arena	35,99€	7	5 cerchi + 8,40€
Classic Notebook blu zaffiro	Moleskine	22,90€	8	5 cerchi + 10,20€
Zaino nero - Back to work	Eastpak	70,00€	14	8 cerchi + 27,00€
Voucher Cinema x2 (disponibile dal 26/10/2023 al 15/12/2023)	Jakala	7,50€	1	
E-Book	Feltrinelli	9,99€	2	
4 film in omaggio	Rakuten	19,96 €	2	
BeFast - 1 accesso al mese (2 persone)	Jakala	20,00€	3	2 cerchi + 5,60€
Gift Card	The Fork	20,00€	5	3 cerchi + 9,50€
6 settimane (disponibile dal 05/12/2023)	Storytel	12,00€	1	
2 mesi gratis (disponibile dal 05/12/2023)	Infinity	15,98€	1	
Gift card (disponibile dal 05/12/2023)	Svinando	10,00€	1	

WINTER BOX: pacchetto composto dai seguenti buoni sconto:

Buono	Valore	Data validità
n. 1 buono sconto OPS Jewels Luxury	15€ su 65€	29/02/2024
n. 1 buono sconto SmartBox	20€ su 110€	29/02/2024
n. 1 buono sconto Trudi by TocToc	10€ su 50€	29/02/2024
n. 1 buono sconto Winelivery	5€ su 35€	29/02/2024
n. 1 buono sconto Alce Nero	15€ su 100€	29/02/2024